

KM to CoPs คู่ความเป็นเลิศของสำนักสำรวจฯ



โดย นาง สมปอง วงษ์ชัย

นาย วริษฐ์ ทองจูไร

ส่วนสำรวจกันเขตและประสานงานรังวัด สำนักสำรวจฯ

สรุปบทความ

สืบเนื่องมาจากการนำเสนอ การสร้าง CoPs ที่เคยนำเสนอมาแล้ว และจากการร่วมมือร่วมใจกันทำ SWOT KM สำนักสำรวจฯ ณ ชลพฤกษ์รีสอร์ท เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2553 นั้นพบว่า การจัดการความรู้(KM)ในสำนักสำรวจฯ ยังมีส่วนสำคัญที่ควรเพิ่มเติม เช่น ความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของKM ความร่วมมือร่วมใจ การทำKM ตามหน้าที่ การให้โอกาสและการสนับสนุนให้ทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมKM การสร้างCoPs ในภาคปฏิบัติ ปัจจัยความสำเร็จในการสร้างKM และCoPs เพื่อความเป็นเลิศของสำนักสำรวจฯ

ดังนั้น สิ่งสำคัญที่สุดจะสามารถผลักดันให้เกิดความสำเร็จได้คือ การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีศักยภาพ มีความรู้ ความชำนาญและมีประสบการณ์ในงานสูง ซึ่งในสำนักสำรวจฯ มีบุคลากรดังกล่าวเป็นจำนวนมาก โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจกันในการจัดการความรู้ในหน่วยงาน ให้เป็นฐานความรู้ของสำนักสำรวจฯ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม เพิ่มศักยภาพของสำนักให้สามารถดำเนินการสนองตอบภารกิจกรมให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การทดลองสร้างCoPเพื่อเป็นฐานของKM สำนักสำรวจฯ ซึ่งผู้นำเสนอได้รับมอบหมายจากท่านผ.สร. ให้สานต่อในการสร้างCoP กับบุคลากรที่อยู่ในภูมิภาคต่างๆ ในการนี้ ได้ทดลองสร้างCoP ในส่วนกลางก่อน โดยเป็นชุมชนขนาดเล็กมีสมาชิกจำนวนน้อย เพื่อดูความเป็นไปได้ในการดำเนินการขั้นต่อไป ในขั้นต้นพบว่า การสร้างCoP มีได้ทุกสาขาวิชาชีพ สามารถสร้างได้หลายๆ CoP ในเวลาเดียวกันในแต่ละCoP มีความสนใจและมีจุดมุ่งหมายในเรื่องเดียวกัน การรับฟังความ

คิดเห็นของผู้อื่น มีการพัฒนาการอย่างค่อยเป็นค่อยไป มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นำไปสู่การสร้างผลงานหรือนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ผู้นำเสนอ ได้จัดทำรูปแบบการจัดการความรู้ของสำนักสำรวจ (KM Model) และแผนที่ความคิด(Mind Map) เพื่อเสนอแนะแนวทางนำไปสู่การปฏิบัติทั้งในหน่วยงานส่วนกลาง และภูมิภาคในสังกัดสำนักสำรวจฯ ในการทำKM และการสร้าง CoP เพื่อความเป็นเลิศของสำนักสำรวจด้านวิศวกรรมและธรณีวิทยา ต่อไป